



CHRISSIE ABBOTT

SHE LOVES YOU

C'est aussi un reflet de la musique que j'aime, la musique psychédélique d'hier et d'aujourd'hui.

« Coloré, psychédélique, varié et parfois plein d'humour » : ce sont les adjectifs qu'emploie la graphiste et illustratrice Chrissie Abbott pour décrire son univers. Du haut de ses 26 ans, cette Anglaise multidisciplinaire de l'East London compte déjà parmi ses clients des noms prestigieux comme *The New York Times*, *Orange*, *Dazed and Confused*, *Nike*. Elle s'est récemment vue confier toute la direction artistique de la nouvelle révélation pop anglaise, Little Boots ainsi que les couvertures de magazines comme *Computer Arts* et *Wallpaper**.

Délaissant sa deuxième année de design graphique en 2004, son parcours l'a peu à peu amenée à travailler en indépendante : « J'ai trouvé un boulot dans le studio créatif Zip Design et j'ai senti que j'apprenais plus de choses au boulot qu'à l'école, tout en étant payée ! (...) J'ai aussi beaucoup travaillé pour YCN (réseau créatif et agent d'artiste, ndr.) et ça a vraiment été un bon tremplin pour moi qui m'a aidé à me lancer en free-lance. »

Aujourd'hui, ses compositions abordent les thèmes de la faune, de la flore et plus largement de l'univers. Chrissie ne cache pas ses intentions : « Je veux que les gens soient heureux lorsqu'ils regardent mon travail. » Un brin hippie ? « J'aime profiter de la vie et adhère vraiment à une mentalité positive, d'amour et de liberté.

J'aime utiliser ce genre de messages dans mon travail parce que cela agit comme une échappatoire à notre réalité souvent merdique. »

Un style qui nous transporte en effet dans un univers intemporel, onirique et avant tout psychédélique : « Mes parents avaient une belle collection de disques et de livres, donc ces images sont enracinées en moi depuis mon enfance. C'est aussi un reflet de la musique que j'aime, la musique psychédélique d'hier et d'aujourd'hui. »

Chrissie collectionne aussi les vieux livres et magazines dans lesquels elle pioche des photographies en noir et blanc, point de départ de ses créations. Pour un résultat proche du surréalisme, elle va mixer sous photoshop ces images anciennes, avec des jeux de typographies et des illustrations au stylo et à la peinture acrylique.

Pour cette rentrée, Chrissie enchaîne les projets : « je travaille sur l'identité d'un événement qui aura lieu pendant la Fashion Week londonienne, la Redbull Fashion Factory, je réalise un t-shirt en édition limitée, je travaille sur tout le merchandising pour Little Boots, je vais réaliser une peinture murale, etc. » Des projets hétéroclites pour une artiste qui s'éclate. À suivre...

