



DE JEUNES GENS MODERNES PASSÉ, PRÉSENT, FUTUR

PORTRAIT Entre culture du passé et recherche constante de modernité, le blog du collectif français De Jeunes Gens Modernes propage depuis un an une vision singulière d'un certain art de vivre.

Grâce à leurs influences variées et complémentaires, les 8 membres – et avant tout amis – proposent un blog classieux dont la colonne vertébrale est la mode. S'écartant volontairement des tendances éphémères, ils distillent également leurs trouvailles en art, culture, beauté, accessoires homme et femme et... cuisine. Présentation de ces épicuriens modernes.

Clark**Pouvez-vous revenir sur la genèse de ce projet ?*

De Jeunes Gens Modernes (Guillaume)*À force de partager beaucoup de choses ensemble, nous avons ressenti la nécessité de canaliser cette énergie dans un projet concret. À l'époque, je travaillais pour le magazine en ligne BKRW qui a proposé de mettre son expérience et un peu de financement au service de notre idée. Il a fallu définir ensuite les contours de cette prise de parole et ce que nous souhaitions partager.

C*Qu'est-ce qui différencie votre blog des autres ?

DJGM*Difficile d'être juge et protagoniste à la fois, mais je crois que nous avons réussi sur De Jeunes Gens Modernes à proposer un univers qui nous est propre. Ça ne veut pas dire que nous sommes mieux ou moins bien que les autres, mais simplement qu'il y a un vrai parti pris que nous assumons à 300%.

C*Comment envisagez-vous l'évolution du site ?

DJGM*De Jeunes Gens Modernes est avant tout le carrefour d'influence des huit membres qui le font vivre, il évoluera donc comme évolueront les membres du collectif. Chacun de nous a une valise de projets pour cette année. J'espère que le site continuera à refléter notre vision de la mode et notre style de vie.

C*Quel sont vos projets et objectifs maintenant ?

DJGM*Le site fêtera ses 1 an en octobre. Nous arrivons à une phase importante de notre développement car nous souhaitons ouvrir la porte à des partenariats pour continuer d'améliorer la qualité de nos réalisations. Mais cela ne doit surtout pas être au détriment de notre fraîcheur, de notre énergie et de notre spontanéité... Le collectif possède également une cellule de conseil que nous souhaitons développer.



GUILLAUME STEINMETZ CONSEIL MODE

ET PRODUITS DE LUXE AUPRÈS

DE JEAN-JACQUES PICART 27 ANS

Quel est ton rôle dans le collectif et qu'apportes-tu au sein du blog ? Rédacteur en chef de De Jeunes Gens Modernes, canalisateur d'énergies et initiateur de projets.

Quelle est ta définition d'un "jeune gens moderne" en 2010 ? C'est surtout ne pas chercher à l'être... Assumer son mauvais goût, ses paradoxes et sa différence.

Comment pourrais-tu résumer tes influences stylistiques ? J'aime l'idée que l'on ne se retourne pas sur moi. J'aime l'élégance discrète et légèrement intemporelle, quelles que soient les références.

Que souhaites-tu transmettre à travers ta rubrique ? Partager plus que transmettre... J'aime l'idée que nos sujets touchent autant les quadras que les plus jeunes.

Quels sont tes critères de sélection pour un sujet ? Il faut qu'il me touche, qu'il me donne l'envie de le partager et que la forme ne prenne pas le dessus sur le fond du message.

Quels sont les blogs que tu consultes régulièrement ? Tous ! Je suis un très gros consommateur. Non pas pour chercher une info ou être à la pointe, mais plus pour déceler une grande tendance qui émerge de cet ensemble.

Quel est ton objet fétiche ? Une petite vierge, les alliances de mes grands-parents et une montre offerte par mon grand-père.

Quelle est ta vision du futur ? No comment ! (Cette question a coûté trop cher à Paco Rabanne pour que je me mouille !)



MARION BÉROARD CHARGÉE D'ÉTUDES MARKETING,

CHANEL PARFUMS BEAUTÉ 24 ANS

Quel est ton rôle dans le collectif et qu'apportes-tu au sein du blog ? Ma sensibilité et ma connaissance du marché de la beauté, toujours associées à une touche de féminité.

Quelle est ta définition d'un "jeune gens moderne" en 2010 (une jeune fille moderne) ? Entre rupture et continuité, elle maîtrise les codes du passé pour mieux en jouer au quotidien.

Comment pourrais-tu résumer tes influences stylistiques ? Souci du détail de ma grand-mère maternelle, esprit et force de caractère de Romy Schneider et l'inépuisable source d'inspiration qu'est Paris.

Que souhaites-tu transmettre à travers ta rubrique ? Raconter les histoires qui se cachent derrière une marque, car un produit ne peut devenir essentiel que s'il se lie d'affectif.

Quels sont tes critères de sélection pour un sujet ? Au-delà d'un coup de cœur purement esthétique, il faut que le sujet me dévoile un secret qui me touche personnellement.

Quels sont les blogs que tu consultes régulièrement ? Dazed and Confused, T magazine, et bien souvent des sites qui n'ont rien à voir avec la mode.

Quel est ton objet fétiche ? Ma bague René Talmont l'Armée, une plume d'argent brossé enroulée autour de mon annulaire droit.

Quelle est ta vision du futur ? Pas vraiment une vision, plutôt un principe : la beauté est là où on ne l'attend pas.



ANAÏS LAFARGE CONSULTANTE AU SEIN DU BUREAU DE

TENDANCES ET DE CONSEIL MARTINE LEHERPEUR 28 ANS

Quel est ton rôle dans le collectif et qu'apportes-tu au sein du blog ? Au-delà d'être rédactrice mode femme (entre autre), je suis aussi le Maître Capello du blog, une perfectionniste intransigeante et parfois chiantie !

Quelle est ta définition d'un "jeune gens moderne" en 2010 ? Quelqu'un qui aborde le présent en se nourrissant de l'héritage des générations qui le précèdent.

Comment pourrais-tu résumer tes influences stylistiques ? Première moitié du 20^e siècle. Lorsque mes amis me disent que je leur fais penser à leur Marnie Pierrette, je me dis que mon style doit être parfois anachronique.

Que souhaites-tu transmettre à travers ta rubrique ? Partager ma façon d'aborder le vêtement et les choses en général : des vêtements ou des choses connectés à la vie de tous les jours, souvent chargées d'histoires et de références, l'importance du détail, de la justesse (intentions, coupes...), de la qualité (matières, finitions), et si possible se rapprocher au maximum de la perfection !

Quels sont tes critères de sélection pour un sujet ? Que la marque, la personne, le vêtement, l'objet, le film... me touche.

Quels sont les blogs que tu consultes régulièrement ? Aucun en particulier. Je rebondis de blogs en sites de marques qui me ressemblent. Tout est question d'œil et de sélection.

Quel est ton objet fétiche ? Mon rouge à lèvres et ma collection de ceintures.

Quelle est ta vision du futur ? Personnelle.



ROMAIN JOSTE ASSISTANT GALERISTE À LA GALERIE

JÉRÔME DE NOIRMONT 24 ANS

Quel est ton rôle dans le collectif et qu'apportes-tu au sein du blog ? Art, culture et lifestyle editor, j'aime aussi les sujets simples qui nous replongent en enfance.

Quelle est ta définition d'un "jeune gens moderne" en 2010 ? Aller de l'avant avec les références du passé.

Comment pourrais-tu résumer tes influences stylistiques ? L'art, la religion, mon enfance et Jean-Michel Basquiat.

Que souhaites-tu transmettre à travers ta rubrique ? Faire partager un art de vivre aux influences les plus pures.

Quels sont tes critères de sélection pour un sujet ? Le lien avec l'art avant tout, l'esthétisme, les influences. Des créateurs qui font avancer la création.

Quels sont les blogs que tu consultes régulièrement ? Des blogs d'art, de photos, de snapshots, de nature et de lifestyle.

Quel est ton objet fétiche ? Mon appareil photo et mon chapeau.

Quelle est ta vision du futur ? Faire partager mon lifestyle sous d'autres formes. (coming soon)



KÉTY NHEK COMMUNICATION/PRESSE CARVEN 26 ANS

Quel est ton rôle dans le collectif et qu'apportes-tu au sein du blog ? Je suis la touche d'exotisme de DJGM et je fais regretter aux autres de ne pas avoir été attentifs à l'école !

Quelle est ta définition d'un "jeune gens moderne" en 2010 ? Un «jeune gens moderne» s'inspire aussi bien du passé, du présent, de son bagage culturel puis mixe tout cela pour en faire quelque chose de propre à sa personnalité !

Comment pourrais-tu résumer tes influences stylistiques ? Les gens en général. Les images du passé. J'observe et je photographie dans ma mémoire le détail qui tue. Puis je compose à ma façon...

Que souhaites-tu transmettre à travers ta rubrique ? Je ne suis pas sûre d'avoir le pouvoir de transmettre quoi que ce soit mais je peux dire que j'aime partager avec nos lecteurs une image qui m'a touchée, un vêtement ou un accessoire qui a captivé mon regard, la démarche d'un créateur...

Quels sont tes critères de sélection pour un sujet ? Pas de critère, tout ce qui a pu provoquer une émotion, un coup de cœur...

Quels sont les blogs que tu consultes régulièrement ? Je google et me balade de lien en lien, c'est sans fin !

Quel est ton objet fétiche ? Mon rouge à lèvres Chanel et mon gel anti-bactérien dont je ne me sépare jamais.

Quelle est ta vision du futur ? Je suis myope. Loin = flou !



SABRINA PÉLISSIER CONSULTANTE AU SEIN DU BUREAU DE TENDANCES ET DE CONSEILS MARTINE LEHERPEUR 27 ANS

Quel est ton rôle dans le collectif et qu'apportes-tu au sein du blog ? Je suis un peu l'empêcheuse de tourner en rond... et accessoirement, je suis celle qui apporte la vodka.

Quelle est ta définition d'un "jeune gens moderne" en 2010 ? Quelqu'un qui joue avec la modernité en puisant dans les références de son propre héritage.

Comment pourrais-tu résumer tes influences stylistiques ? Beaucoup de choses liées aux périodes passées. Le style de ma maman dans les années 80 et dans les albums photos de la période 70's - avec la silhouette "Yves Saint Laurent" que j'adore -, la période grunge de mon adolescence et des icônes de la féminité comme Audrey Hepburn, Farah Fawcett ou la chanteuse de Blondie, Debbie Harry.

Que souhaites-tu transmettre à travers ta rubrique ? J'essaie d'apporter une vision de mode qui se situe entre la fraîcheur de petites marques émergentes et les influences intemporelles de la féminité.

Quels sont tes critères de sélection pour un sujet ? C'est avant tout des choses qui me touchent et que je pourrais porter quand il s'agit de mode.

Quels sont les blogs que tu consultes régulièrement ? Je lis surtout la presse papier mode et lifestyle, j'aime bien le blog danois Les Mads (c'est un casse-tête à comprendre mais la sélection est intéressante), sinon je consulte une multitude de blogs/sites de mode.

Quel est ton objet fétiche ? Une veste d'homme agnès b. que j'ai chiné dans un vide grenier et mes stilettes en général.

Quelle est ta vision du futur ? Le futur ? Je ne sais déjà pas comment je vais m'habiller demain...



VINCENT LASERSON STYLISTE INDÉPENDANT 27 ANS

Quel est ton rôle dans le collectif et qu'apportes-tu au sein du blog ? Je corrige les fautes d'orthographe des autres. Et je suis un peu le Philippe Manœuvre du groupe.

Quelle est ta définition d'un "jeune gens moderne" en 2010 ? Quelqu'un qui élabore son style en étant sélectif, avec un certain recul sur les tendances.

Comment pourrais-tu résumer tes influences stylistiques ? Je suis bien plus influencé par des moments, de la musique, des images, des objets ou des matériaux que par la mode elle-même.

Que souhaites-tu transmettre à travers ta rubrique ? Une vision réaliste de la mode masculine. Que ce soit en parlant d'une collection, d'un disque ou d'une voiture, j'essaie toujours de toucher du doigt cette classe masculine intemporelle qu'ont de grandes icônes comme par exemple Steve McQueen.

Quels sont tes critères de sélection pour un sujet ? Quel que soit le sujet, mon envie est mon premier critère de sélection. C'est très matérialiste, mais il faut qu'il y ait un désir de possession.

Quels sont les blogs que tu consultes régulièrement ? Des blogs/sites d'images, principalement. Je consulte finalement assez peu de «blogs de mode». Beaucoup sont américains et souvent amateurs car je trouve qu'en terme de contenu, ils sont souvent plus orientés «lifestyle» que chez nous. Dans cet esprit, j'aime beaucoup «A Time To Get».

Quel est ton objet fétiche ? Mon Olympus XA. Et mon scooter, un Peugeot SV 100cc, carrosserie blanche typique des années 90. C'est le Vespa français.

Quelle est ta vision du futur ? Je m'interroge beaucoup sur l'évolution de notre société. Les plus jeunes grandissent avec l'idée que devenir célèbre est une fin en soi, et la télévision est l'unique source d'information (voire d'éducation) de beaucoup trop de monde. Cela favorise les phénomènes de pensée unique, ce qui n'est jamais une bonne chose. C'est pourquoi j'aime le côté «lifestyle» que nous développons sur Internet et qui a, je l'espère, un côté «grand frère» auprès des plus jeunes.



PIER PAOLO AMADDEO ASSISTANT D.A. DES MARQUES LES NÉRÉIDES ET N2 25 ANS

Quel est ton rôle dans le collectif et qu'apportes-tu au sein du blog ? Je suis principalement axé sur la mode homme et le «fait main» avec des techniques ancestrales, et j'apporte un peu de cinéma, de documentaire ainsi que de l'humour avec des objets improbables.

Quelle est ta définition d'un "jeune gens moderne" en 2010 ? Quelqu'un de curieux, d'inspiré et qui ne se ferme aucune porte.

Comment pourrais-tu résumer tes influences stylistiques ? Elles sont multiples car c'est un mix de tout ce qui m'entoure et qui m'inspire, aussi bien des derniers magazines qu'un personnage de film ou une pièce en fripe.

Que souhaites-tu transmettre à travers ta rubrique ? Un peu d'histoire derrière certaines marques et un peu d'évasion dans tout ce qui fait voyager l'imagination au quotidien.

Quels sont tes critères de sélection pour un sujet ? L'esthétique, l'histoire le savoir-faire et la symbolique.

Quels sont les blogs que tu consultes régulièrement ? J'ai dans ma base de données plusieurs sites de mode masculine et également des shops en ligne d'outils d'ouvriers, de matériel de randonnée et des blogs japonais. Mais la plupart du temps, je tape des mots clés de choses qui m'inspirent une envie, et je pars en recherche.

Quel est ton objet fétiche ? Mon sac à dos et mon carnet de notes.

Quelle est ta vision du futur ? Dégagé avec quelques nuages costauds et un bon parapluie.